

# ブランド ガイドライン



v2.0  
2021.03.15

# 目次

---

ブランド	3
ロゴ	7
ロゴの使用方法	11
スプラウトシンボル	18
アプリアイコン	21
カラーシステム	24
プロダクト画像	30
ビジュアルヒエラルキー	34

フォトグラフィー	36
アイコン	41
イラストレーション	43
パターン	46
タイポグラフィー	49
ダイアグラム	54
ガバナンス	57

**ブランド**

## OUR BRAND はじめに

---

マネーツリーは、人と企業をつなげる、安全で信頼のおけるプラットフォームとして、お金にまつわる健全なライフスタイルをデータとテクノロジーの力で支えています。

私たちは、人々が自信を育み、充足感を得られる心地のよい暮らしの実現を願っています。

- Moneytreeおよび関連サービスの名称やロゴに関する著作権、商標権等含む一切の権利は、全てマネーツリー株式会社に帰属します。本資料の全部または一部の無断転載、無断複写を固く禁じます。
- マネーツリーのブランド素材を使用する場合は、ブランド体験の質と一貫性を保つため、本ガイドラインのルールに準じてご使用いただき、事前に当社のマーケティング部門の確認を受けてください。



OUR BRAND

# ブランドバリュー

## Trust

信頼

Honest. Sincere.  
Integrity.

正直、率直、誠実

マネーツリーが生み出すものすべてにおいて、プライバシー保護設計を最重要項目とし、十分なセキュリティ施策が成されていることを前提とします。人、製品、サービスにおいて透明性を持たせ、お客さまが安心してお金にまつわる健全なライフスタイルを実現できるよう努力します。

## Collaborative

協同

Supportive. Partnership.  
Cooperation.

支援、パートナーシップ、協力

関わる全ての人の考え方やアプローチを尊重し、互いに感謝することを忘れません。マネーツリーのユニークで多様なバックグラウンドをもって、社内外を問わず、様々な課題を解決するためにパワフルなソリューションを見つけ出します。

## Inventive

独創的

Innovative. Insightful. Intelligent. Authentic.

革新、洞察力、知性、真正

新しい角度から課題や機会を見出し、常に新しいアイデアを模索します。テクノロジーの力をもってデータを活用し、人々やビジネスを活性化させます。

## Impartial

公平

Open. Fair. Equal. Neutral.

オープン、公正、平等、中立

オープンで思慮深いコミュニケーションを通じて、長期に渡る強固な関係性を構築します。組織の新旧や大小を問わず、価値のあるプラットフォームを提供することに誇りを持って取り組みます。

## Playful

遊び心

Creative. Curious. Fun.  
Adventurous. Imaginative.

創意、好奇心、面白さ、冒険心、想像力

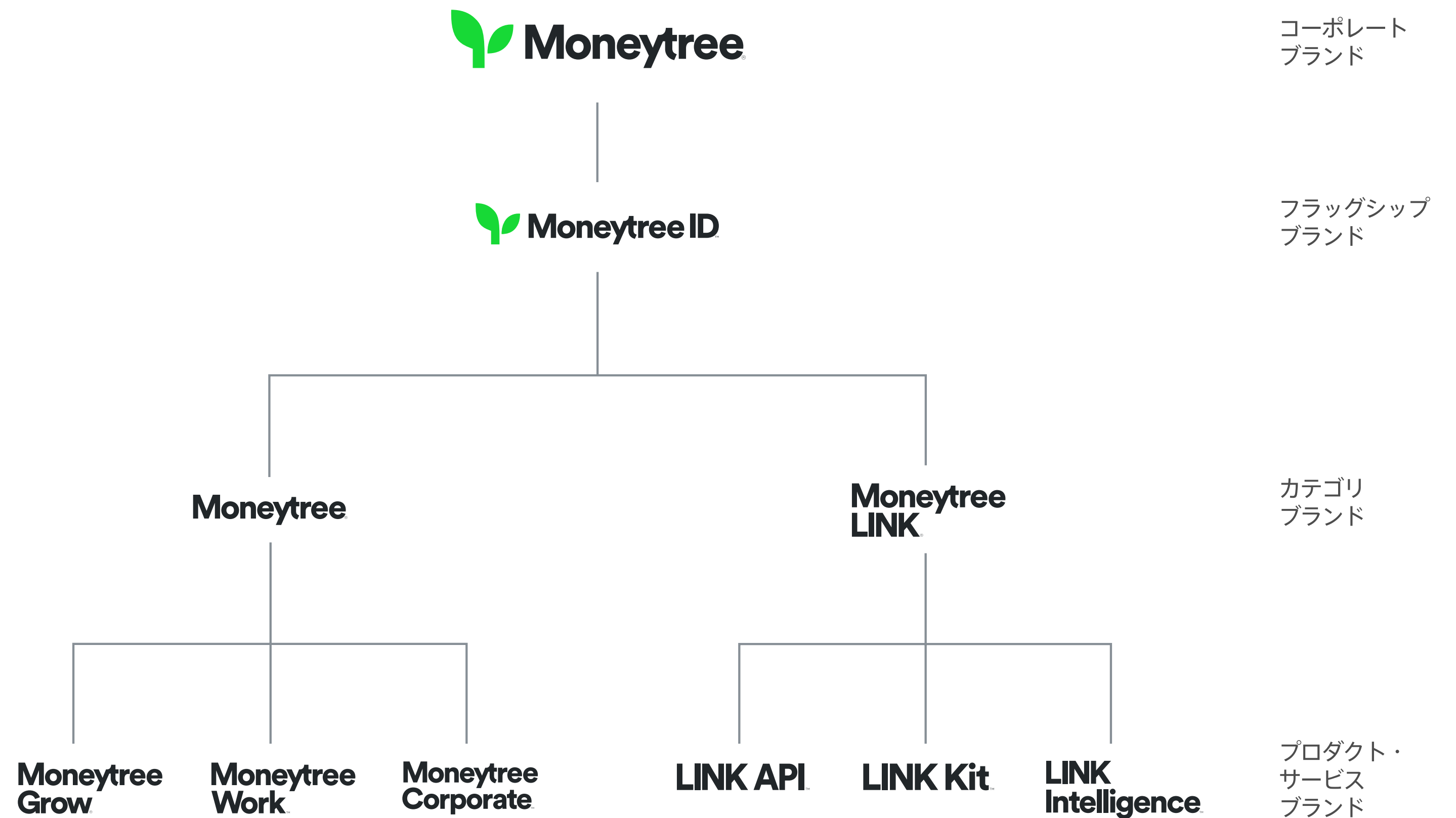
目を見開くようなクリエイティブなソリューションで、人々の生活をより良く、エキサイティングなものにします。今日の小さなアイデアや発見が、明日の大きな発明につながると信じて、インスパイアし続けます。

OUR BRAND

# ブランド体系

マネーツリーのブランドは、  
コーポレートブランド「Moneytree®」、  
フラッグシップブランド「Moneytree ID™」、  
カテゴリブランド「Moneytree®」と  
「Moneytree LINK®」、そして「Moneytree Grow®」  
「Moneytree Work™」「Moneytree Corporate™」  
「LINK API™」「LINK Kit™」「LINK Intelligence™」を  
含むプロダクト・サービスブランドの4つの階層に  
分類されます。

スプラウト(新芽)のシンボルとワードマークの  
組み合わせで構成される  
コーポレートブランド「Moneytree」と  
フラッグシップブランド「Moneytree ID」のロゴは、  
マネーツリーのコーポレートアイデンティティの  
根幹であるウェルビーイングの概念を表しています。



סכ"מ

LOGO

# マネーツリー株式会社

マネーツリーのコーポレートロゴは、マネーツリー株式会社を表す場合や、マネーツリー株式会社が全体の体験およびサービスを提供していることを表す場合に使用します。

あらゆるサービスを支える基盤となり、普遍的なプラットフォームとして公平で信頼のおけるパートナーをイメージし、健全な成長を意味するスプラウト(新芽)のシンボルとCircular書体を用いたワードマークで構成されています。

アルファベットの“y”と“t”のつながりは、私たちの社名がひと続きの単語であることを強調するとともに、データとテクノロジーを通じて、人と企業をつなげるという私たちのミッションを象徴しています。

標準ロゴの使用を基本とし、背景色が暗く視認性に問題がある場合のみ、代替ロゴをご使用ください。

詳細は、本ブランドガイドラインの「ロゴの使用方法」をご確認ください。



標準ロゴ



暗い背景用の代替ロゴ



LOGO

# Moneytree ID

Moneytree IDロゴは、マネーツリー株式会社が提供する金融データプラットフォーム「Moneytree LINK」や、金融API群「LINK API」および資産管理機能「LINK Kit」を導入される企業様のアプリやサービスの利用者に対して、Moneytree IDを連携してお使いいただけることを表す場合に使用します。

Moneytree IDを連携してご利用いただけるサービスとして表示する場合は、コーポレートロゴは使用せず、Moneytree IDロゴをご使用ください。

標準ロゴの使用を基本とし、背景色が暗く視認性に問題がある場合のみ、代替ロゴをご使用ください。

詳細は、本ブランドガイドラインの「ロゴの使用方法」をご確認ください。



標準ロゴ



暗い背景用の代替ロゴ

LOGO

# プロダクト・サービスロゴ

カテゴリブランド「Moneytree」と「Moneytree LINK」や、関連するプロダクト・サービスブランド「Moneytree Grow」「Moneytree Work」「Moneytree Corporate」「LINK API」「LINK Kit」「LINK Intelligence」のプロダクト・サービスロゴは、ワードマークのみで構成されています。

これらのロゴは、スプラウトシンボルと併用しないでください。

スプラウトシンボルがないMoneytreeのワードマークは、マネーツリー株式会社の提供する資産管理アプリ「Moneytree」を表すため、コーポレートロゴとしてのご使用はお控えください。

詳細は、本ブランドガイドラインの「ロゴの使用方法」をご確認ください。

Personal

**Moneytree**

**Moneytree  
Grow**

**Moneytree  
Work**

**Moneytree  
Corporate**

Enterprise

**Moneytree  
LINK**

**LINK API**

**LINK Kit**

**LINK  
Intelligence**

# ロゴの使用方法

# 周囲の余白

ロゴの識別性と独立性を保つため、  
周囲に一定以上の余白を設けてください。

Horizontalロゴは、  
少なくとも小文字「o」の字幅の余白を  
周囲に確保してください。

Verticalロゴは、  
少なくとも小文字「o」の字幅の2倍のサイズの  
余白を周囲に確保してください。

この余白には、イメージや文字などいかなる  
視覚的要素も入れないでください。

Horizontal



Vertical



ロゴの視認性を確保するため、最小サイズ以上の大きさのロゴを使用してください。

## Horizontal 横幅

スクリーン用: 80px以上

印刷用: 25mm以上

## Vertical 縦幅

スクリーン用: 55px以上

印刷用: 17mm以上

Horizontal



最小限の横幅はスクリーン用が80px、印刷用は25mmです。

Vertical



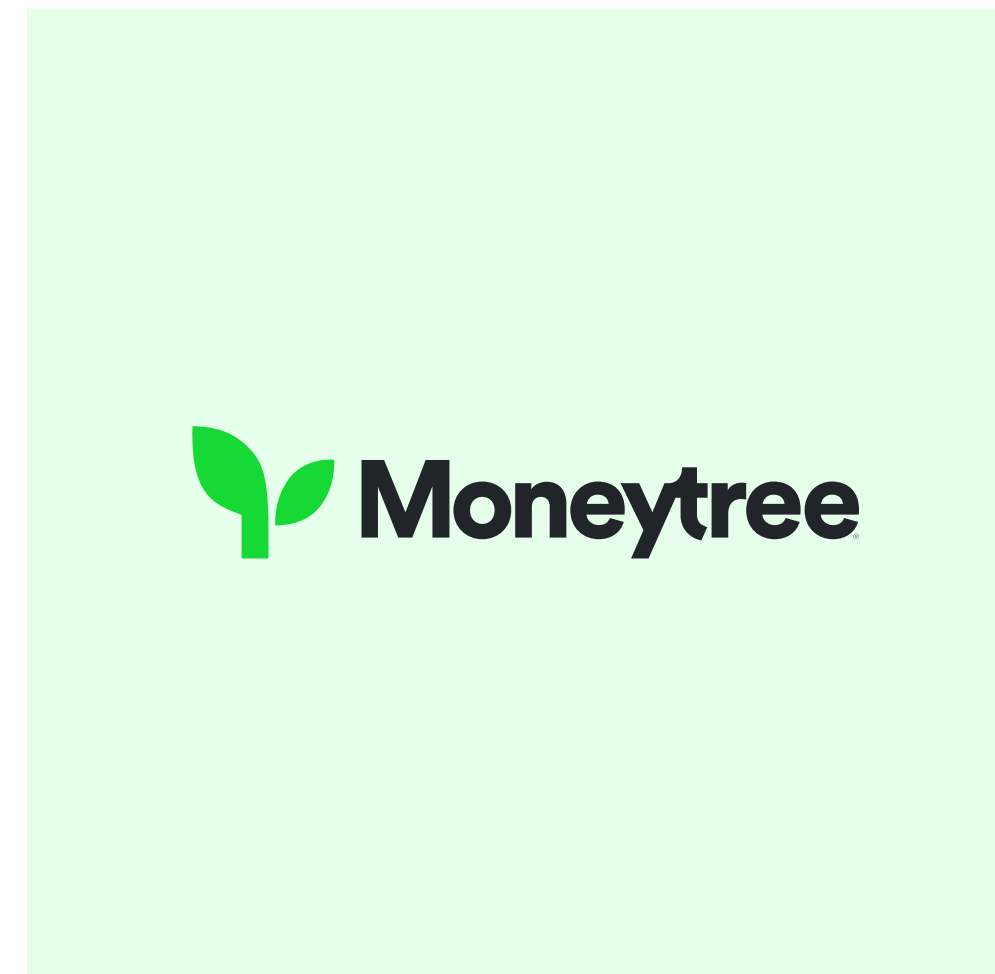
最小限の縦幅はスクリーン用が55px、印刷用は17mmです。

# 用途別のロゴ使用

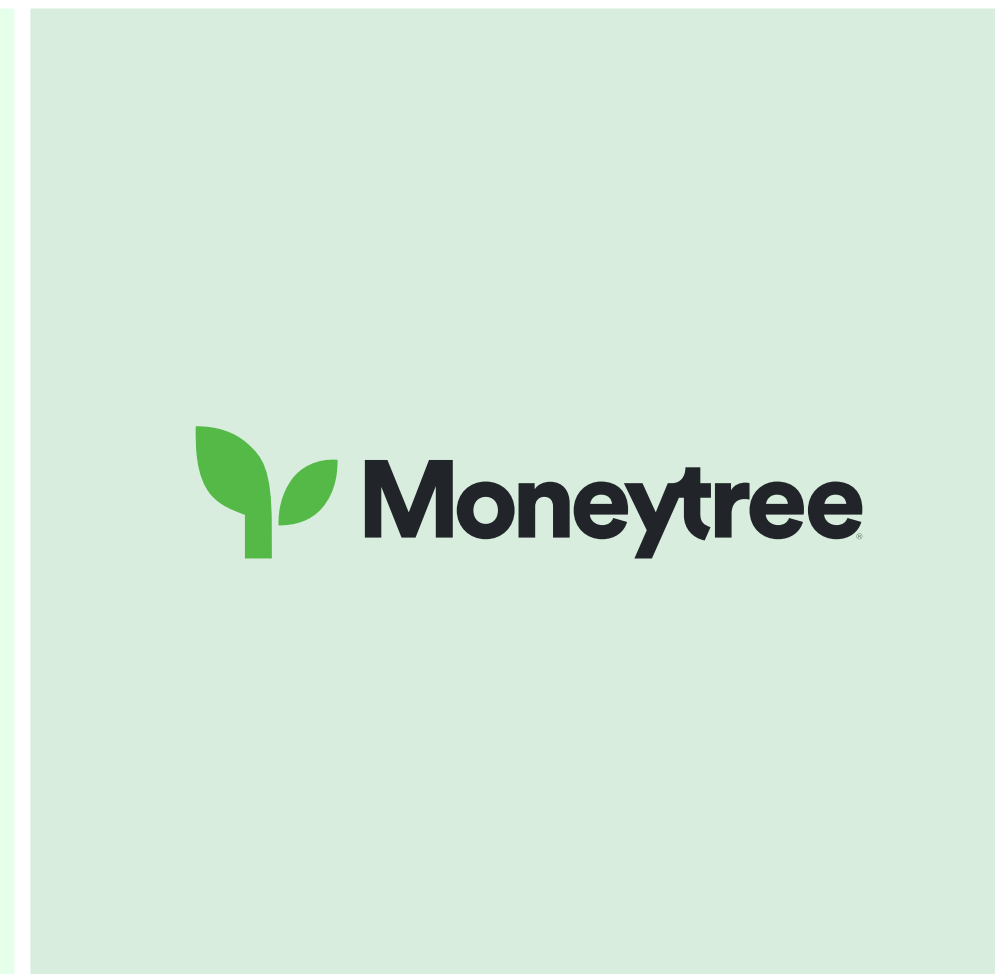
ロゴは、用途別にスクリーン用、カラー印刷用、白黒印刷用の3種類を用意しています。

ブランド体験の質と一貫性を保つため、用途に応じて適切なロゴを使用してください。

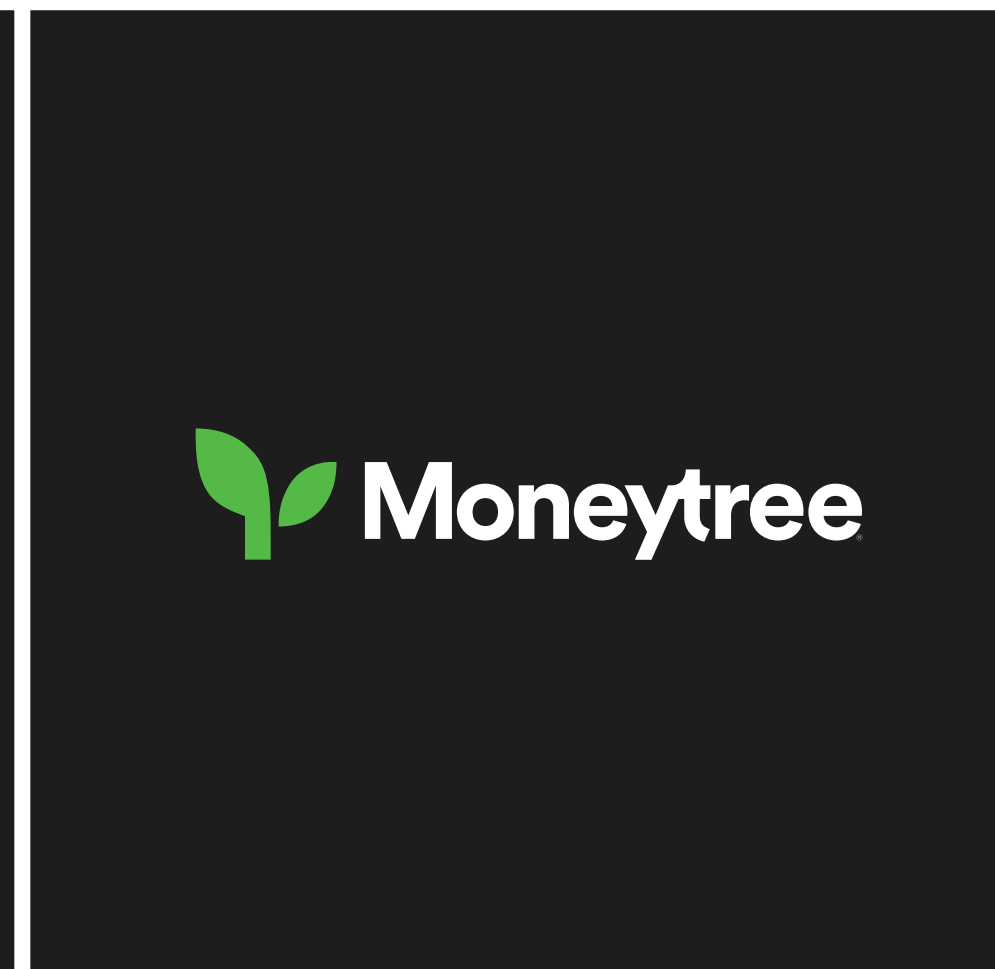
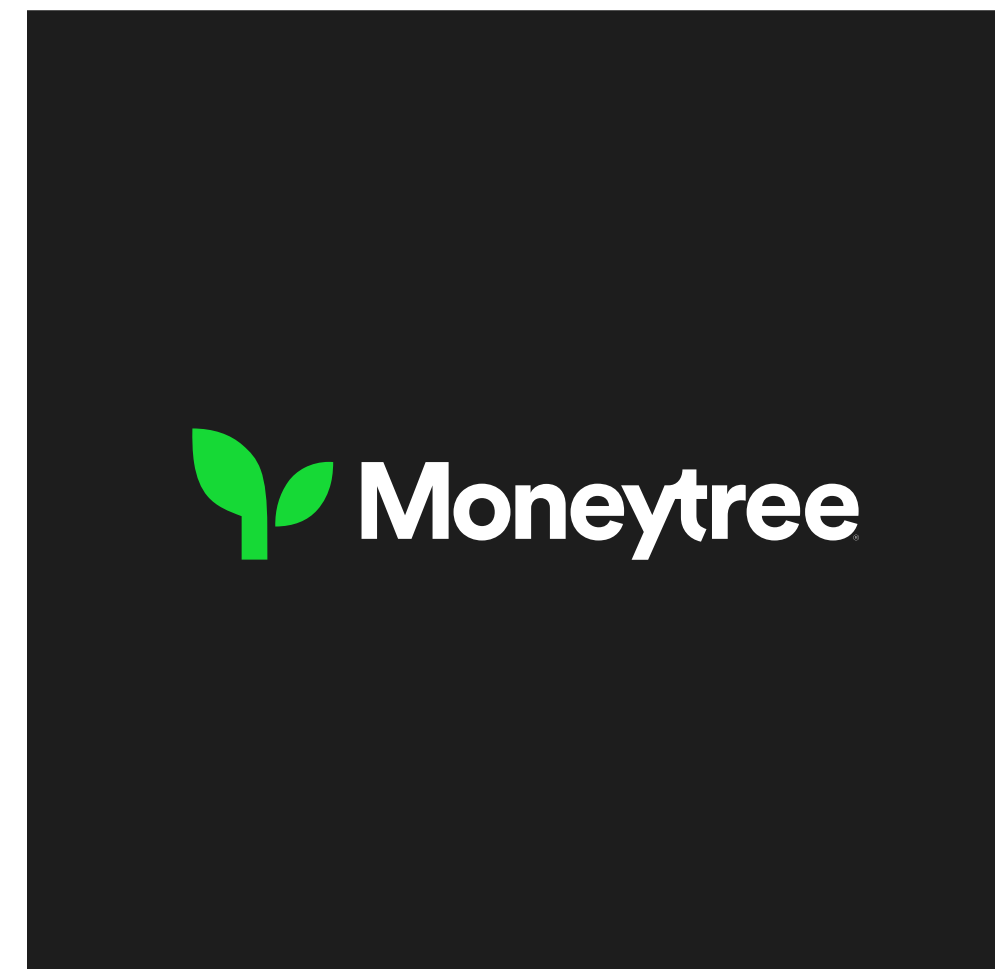
スクリーン用



カラー印刷用



白黒印刷用



LOGO USAGE

# ロゴと背景のコントラスト

異なる色の背景や写真にロゴを配置する場合は、視認性を確保するため、ロゴと背景のコントラストは3:1の比率を厳守してください。



# 他社ロゴとの併記

貴社とマネーツリー株式会社の協業や提携関係を表す場合は、右図のようにグレーの細い線を挟んで両社のロゴを配置してください。

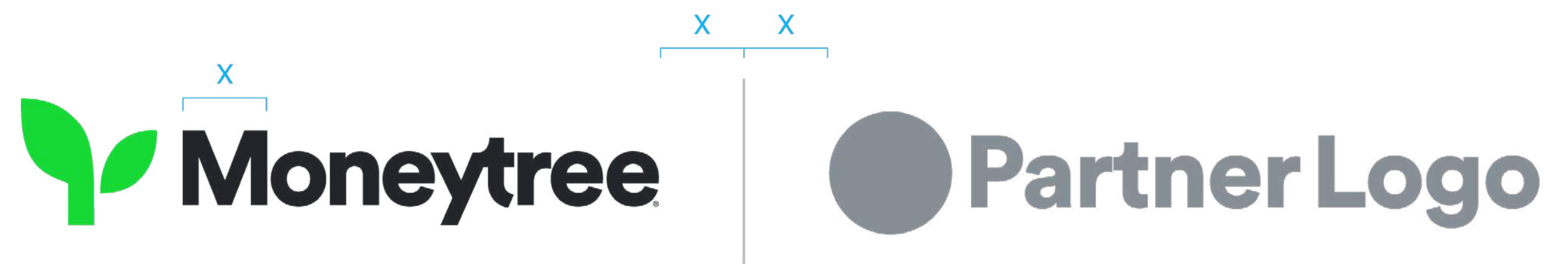
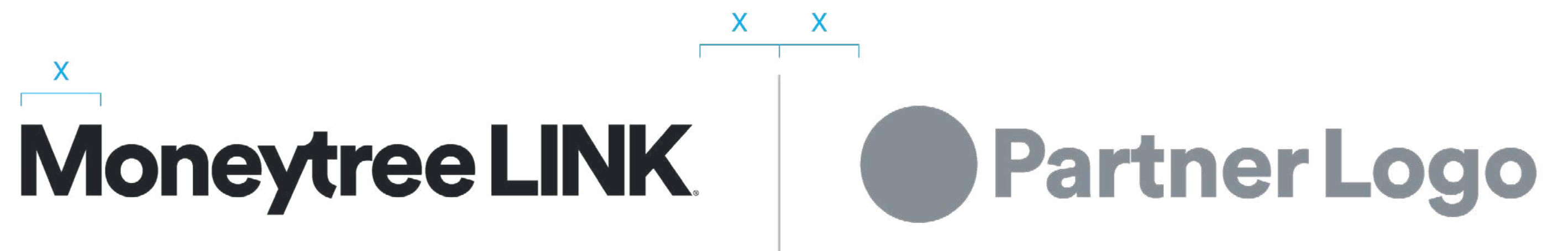
Moneytreeロゴの「M」と同等の余白を線の両側に設け、線とロゴと画面端との間に余白を十分に確保してください。



線のカラーコード

CMYK 10, 0, 12, 66

HEX #68716C





LOGO USAGE  
**禁止事項**

ブランド体験の質と一貫性を保つため、指定された使用法から逸脱せず、右の禁止事項に示したようなロゴの改変や編集を行なわないでください。



回転したり、傾けて配置しない



影や反射などの装飾的要素を加えない



色を変更しない



指定のテキスト以外の文字要素を加えない



長体、平体、斜体などに変形しない



書体や文字間のスペースを変更しない



スプラウトシンボルの配置を変更したり、他のデザイン要素を加えない



アウトライン化しない



許可なく透明度を変更しない

**スプラウトシンボル**

SPROUT SYMBOL

# スプラウトシンボルのアイコン

健全な成長を意味するスプラウト(新芽)のシンボルは、マネーツリーのコーポレートロゴおよびMoneytree IDロゴに使用され、原則としてスプラウトシンボルのアイコン単体では使用できません。

ただし、表示エリアの都合により最小サイズ以下でロゴを表示しなければならない場合や、マネーツリー株式会社が提供する金融データプラットフォーム「Moneytree LINK」、金融API群「LINK API」および資産管理機能「LINK Kit」を導入される企業様のアプリやサービスにおいて、両社間のサービス連携を表す場合に、例外としてスプラウトシンボルのアイコンを単体で使用できます。

使用規定の詳細は、LINK Kit/LINK APIブランドガイドライン「ブランド表示について | ログ:サービス連携」をご参照ください。



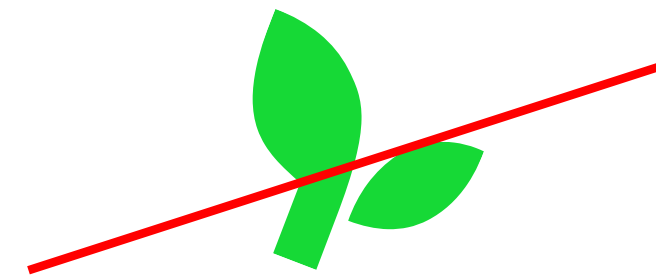
明るい背景



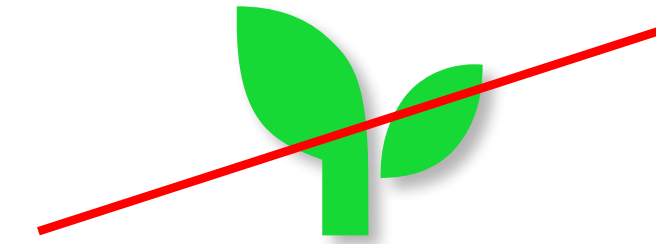
暗い背景

SPROUT SYMBOL  
禁止事項

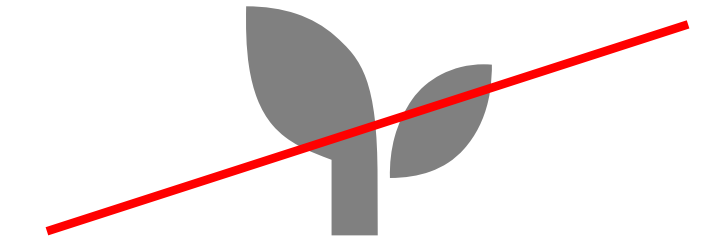
ブランド体験の質と一貫性を保つため、指定された使用法から逸脱せず、右の禁止事項に示したようなスプラウトシンボルの改変や編集を行なわないでください。



回転したり、傾けて配置しない



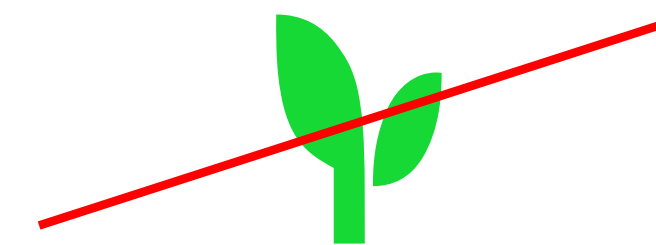
影や反射などの装飾的要素を加えない



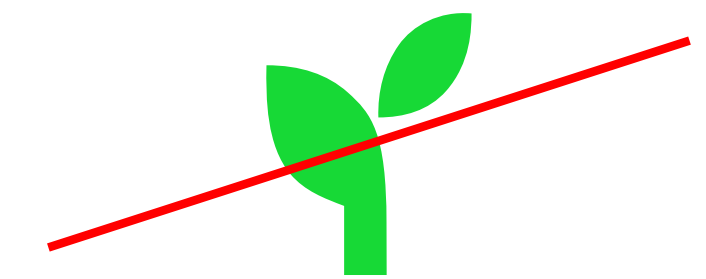
白黒やグレーなど、指定色以外の色に変更しない



指定のテキスト以外の文字要素を加えない



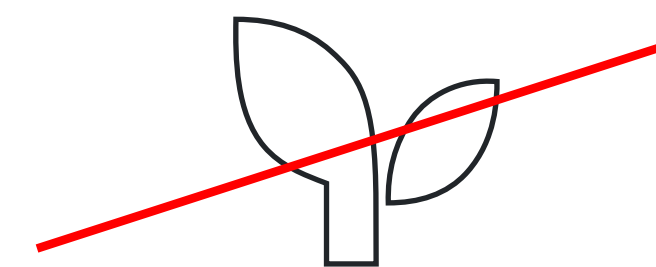
縦横比を変更しない



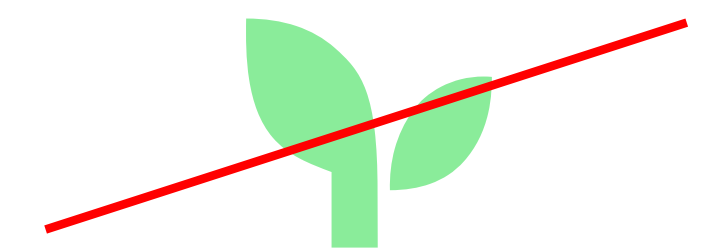
改変や変形をしない



他のデザイン要素や文字要素を加えない



アウトライン化しない



許可なく透明度を変更しない

アプリアイコン

APP ICON

# アプリアイコン

仔象のアプリアイコンは、App StoreまたはGoogle Play Storeからダウンロード可能な資産管理アプリ「Moneytree®」を表す場合に使用します。

Moneytreeアプリのアイコンは、煩雑なイメージで敬遠されがちなお金に関するサービスに親近感と愛着を持っていただけるよう、ローンチ当初から「チビ」と呼ばれる仔象のキャラクターを採用しています。

象には、古くから世界各地で幸運のシンボルとして、また知恵や安定を象徴するものとして、多くの人々に慕われてきた動物であることから、皆さまに寄り添い、親しみのある存在でありたいという思いが込められています。

注意事項:

マネーツリー株式会社を表す場合は、仔象のアプリアイコンを使用しないでください。



明るい背景



暗い背景

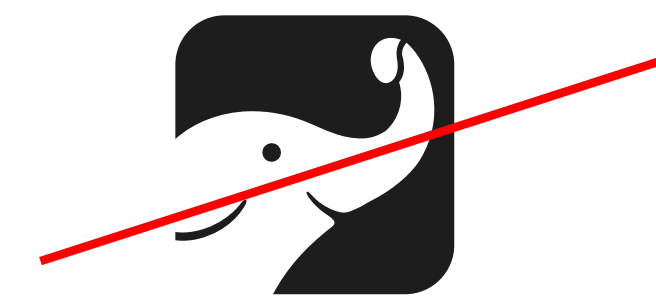
APP ICON  
**禁止事項**

---

ブランド体験の質と一貫性を保つため、  
指定された使用法から逸脱せず、  
右の禁止事項に示したような  
アプリアイコンの改変や編集を行なわないでください。



ロゴと併用しない



色を変更しない



影や反射などの装飾的要素を加えない



縦横比を変更しない



他のデザイン要素や文字要素を  
加えない



指定のテキスト以外の文字要素を  
加えない

# カラーシステム



# プライマリーカラー(メイン)

ブランドの基本となる  
プライマリーカラーには、  
Moneytree Green、  
Moneytree Black、Sproutを使用します。

プライマリーカラーは、マネーツリーの  
ブランド体験における親しみやすさ、  
シンプルさ、普遍性を表現しています。

## Moneytree Green

#E5FFEA 100  
70% of PMS 2253  
70% of C21 M0 Y21 K0  
(C15 M0 Y15 K0)

#E5FFEA	100
#CFF9D4	90
#B1F3BA	80
#8AEB98	70
#67DD7B	60
#4ED164	50
#3DC255	40
#34B44B	30
#2DA043	20
#298C3D	10
#227332	0

## Moneytree Black

#212529 100  
C76 M67 Y61 K68

#1D1D1D	110
#212529	100
#3A4147	90
#586069	80
#868E96	70
#ADB5BD	60
#CED4DA	50
#DEE2E6	40
#E9ECEF	30
#F1F3F5	20
#F8F9FA	10
#FFFFFF	0

## Sprout

#16D936 100  
C89 M0 Y75 K14

#1AFF3F	120
#17EB3A	110
#16D936	100
#13BF30	90
#11A629	80

# セカンダリーカラー(サブ)

ブランド体験を補助する目的で使われるセカンダリーカラーは、イラスト、パターン、UIに対してバリエーションが求められる場合に代替色として使用することができます。

<b>Water</b> #E5FFFE 100	<b>Sunshine</b> #FFFAE0 100	<b>Soil</b> #FFE9E5 100
#97F3F1 80	#FFEC99 80	#FFCFC9 80

# ファンクショナルパレット

特定の要素に対して使用すべき色が設定されています。

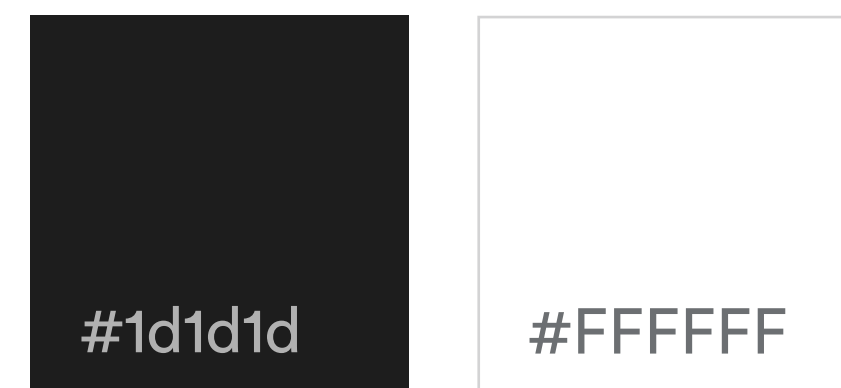
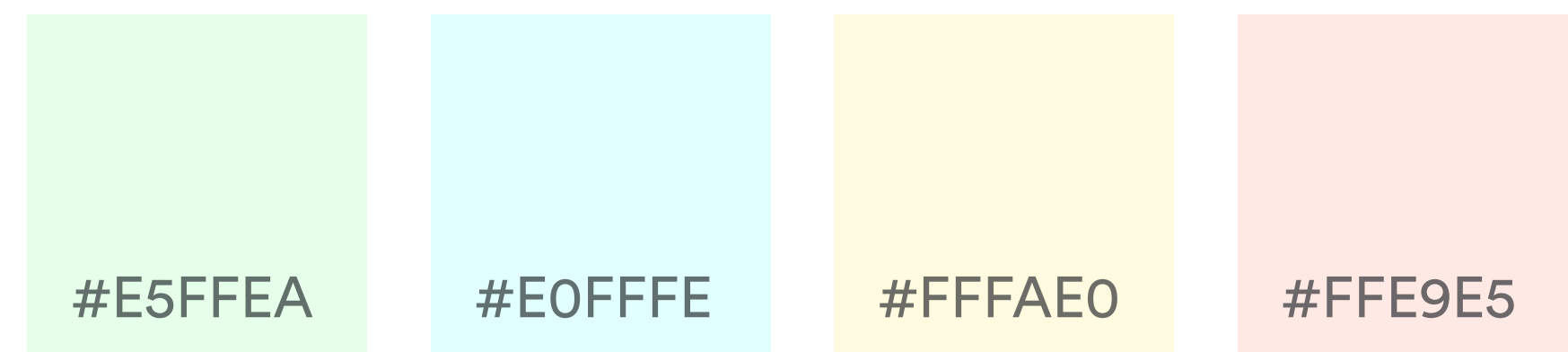
## ファンクショナルカラー

テキスト、イラスト、ボタン、アイコンに使用



## 背景色

背景に使用



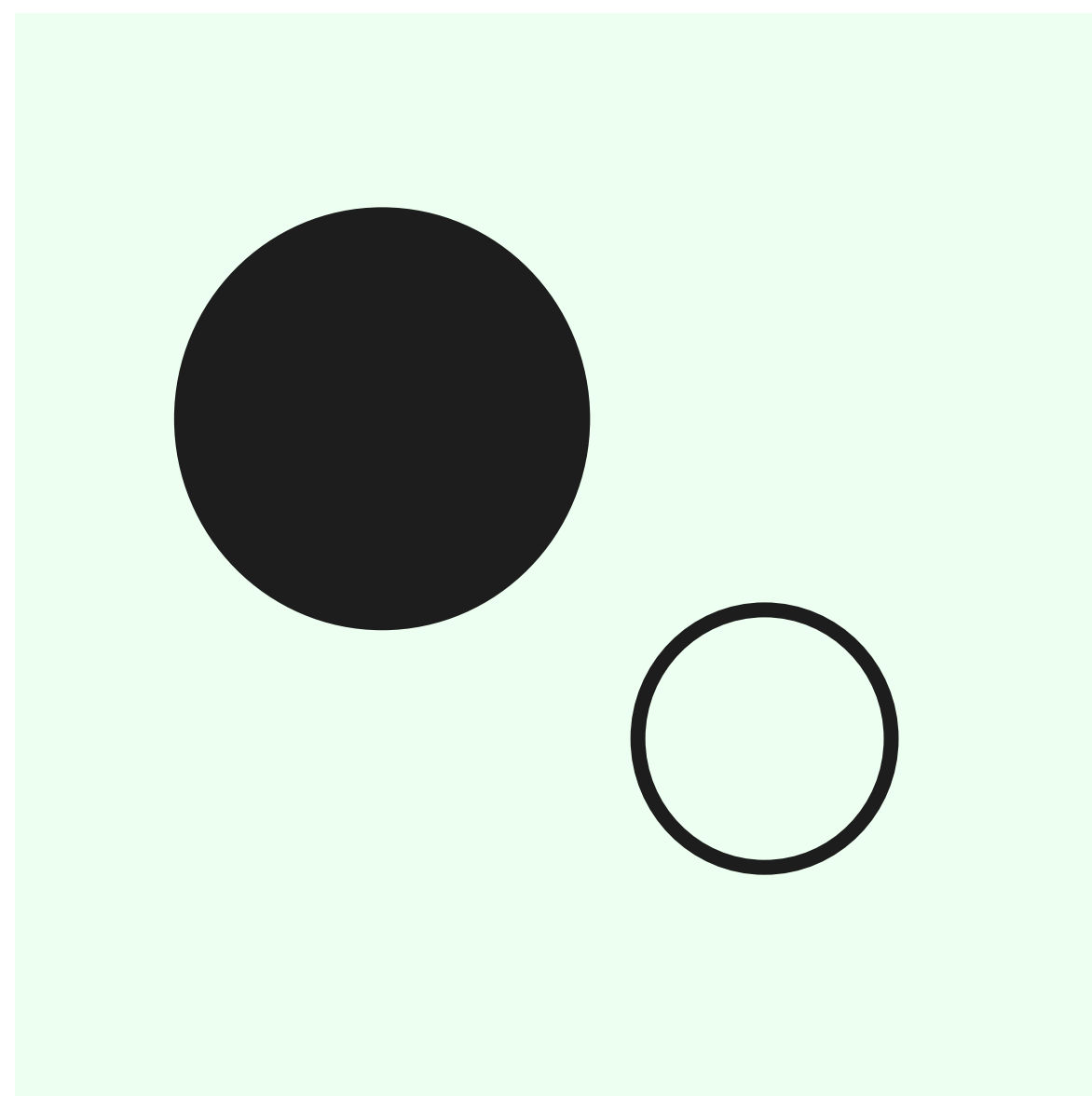
## パターン色

パターンやUIに使用

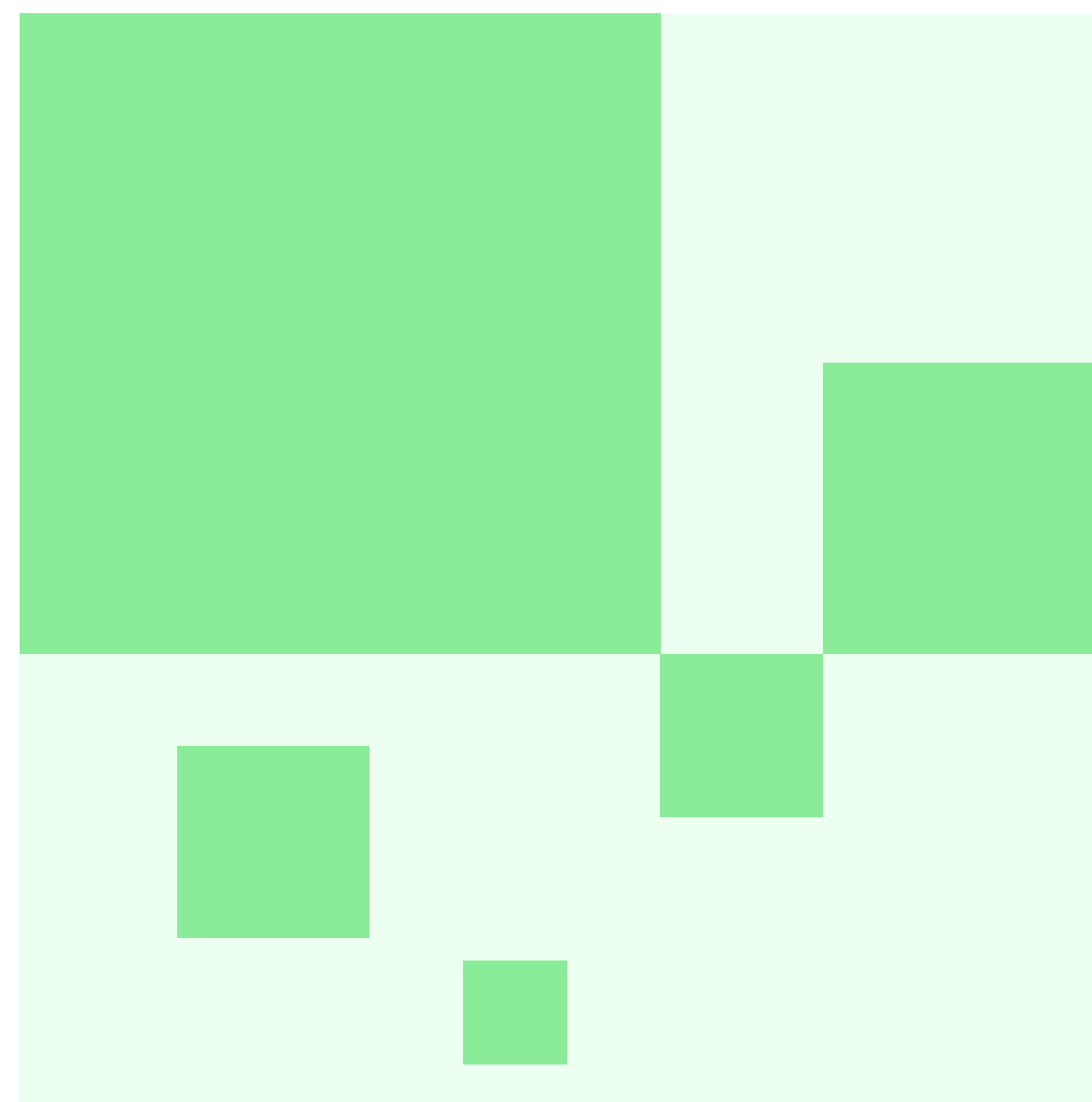


COLOR SYSTEM  
使用例

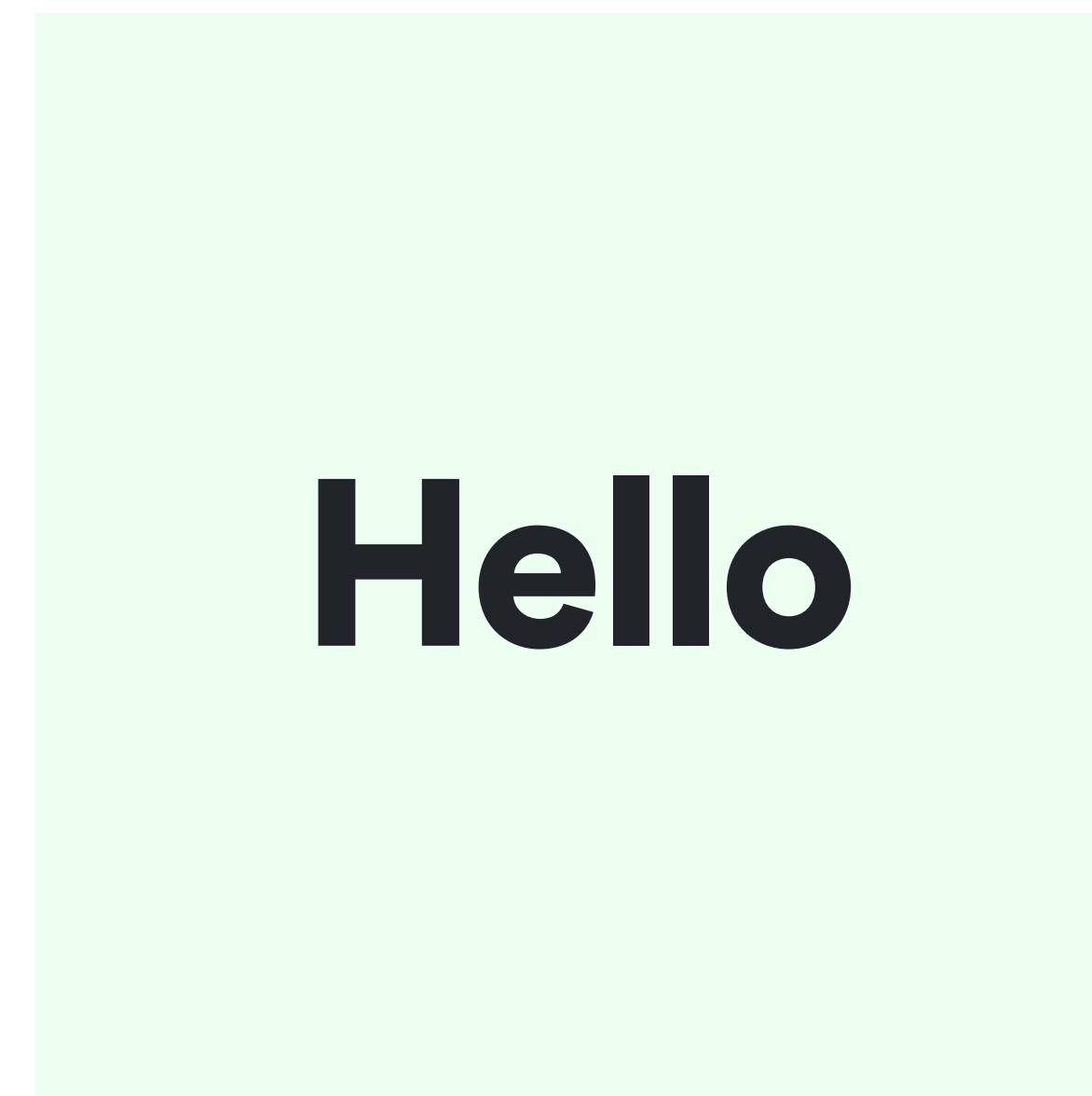
---



背景には背景色として指定されている色を使用する



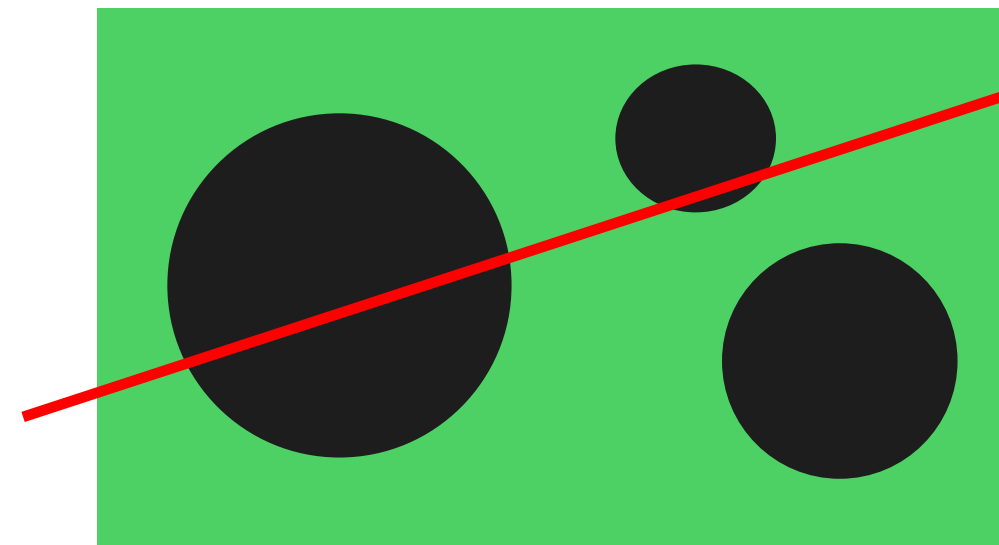
背景色とパターンの色は同じ色相にする



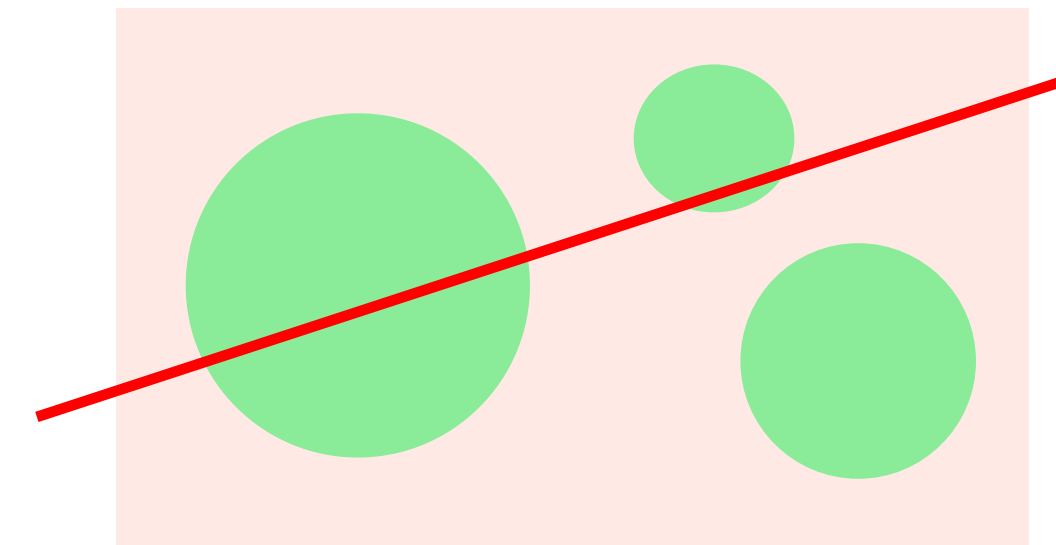
ファンクショナルカラーをテキストに使用する

COLOR SYSTEM  
禁止事項

ブランド体験の質と一貫性を保つため、  
右の禁止事項に示したようなカラーの使い方を  
しないでください。



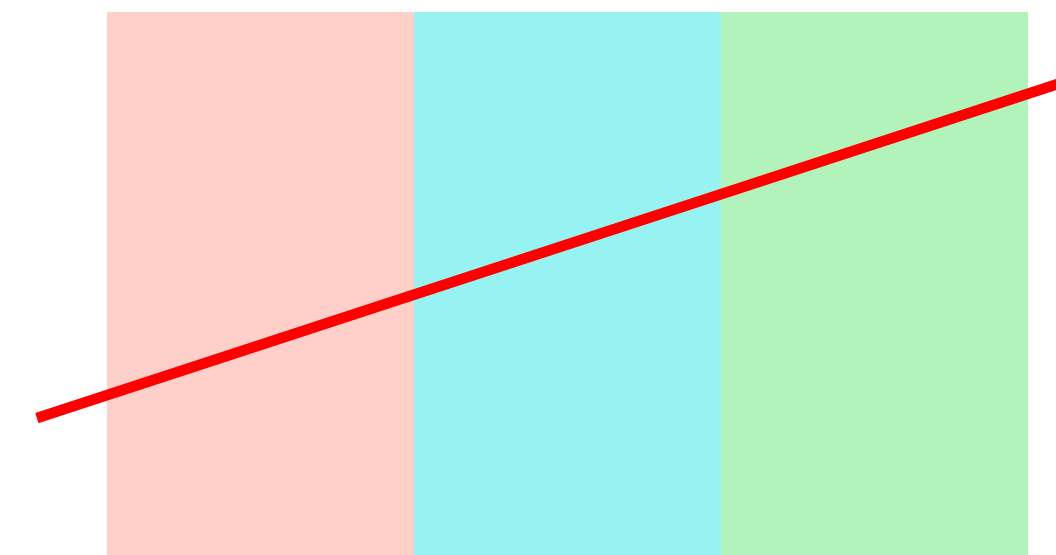
背景色として指定されていない色を  
背景色に使用しない



背景とパターンに  
異なる色相を使用しない



背景色をトップレイヤーに使用しない



UI以外では  
異なる色彩を並べて使用しない

**プロダクト画像**

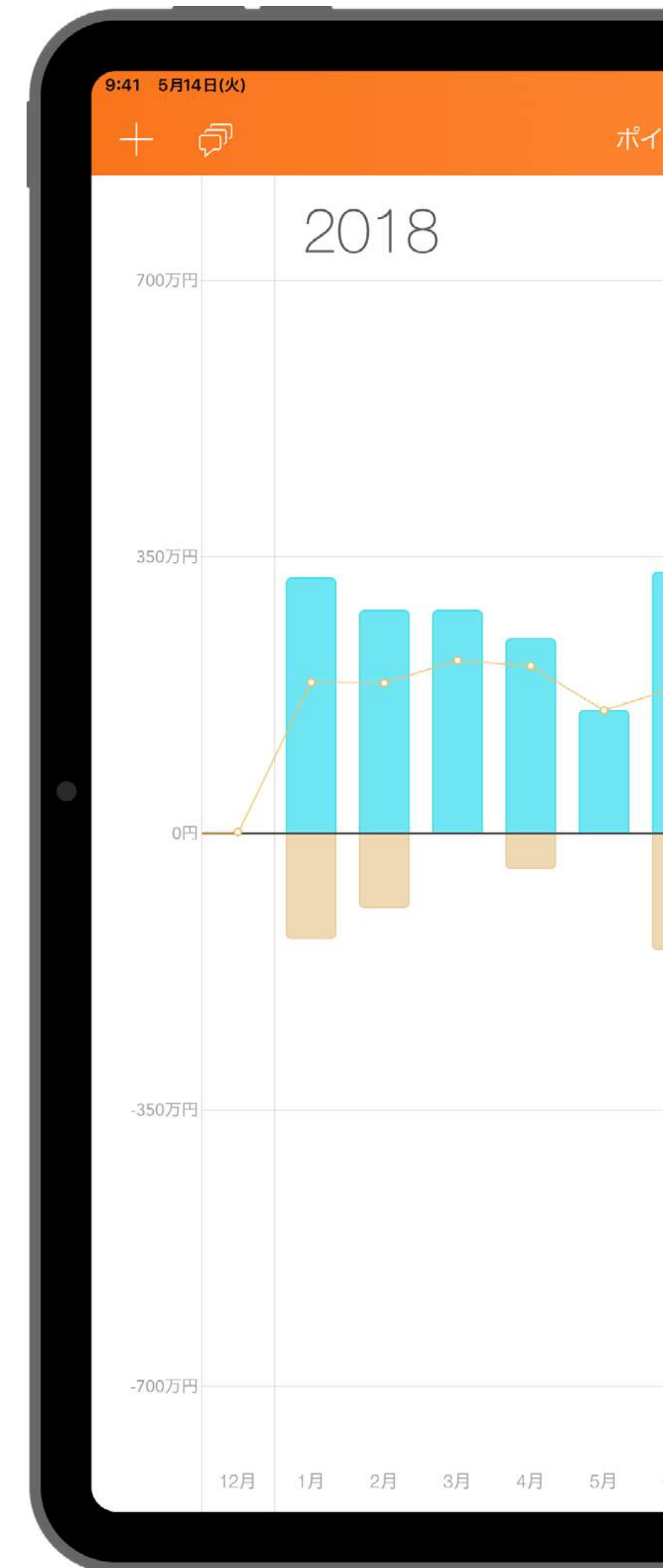
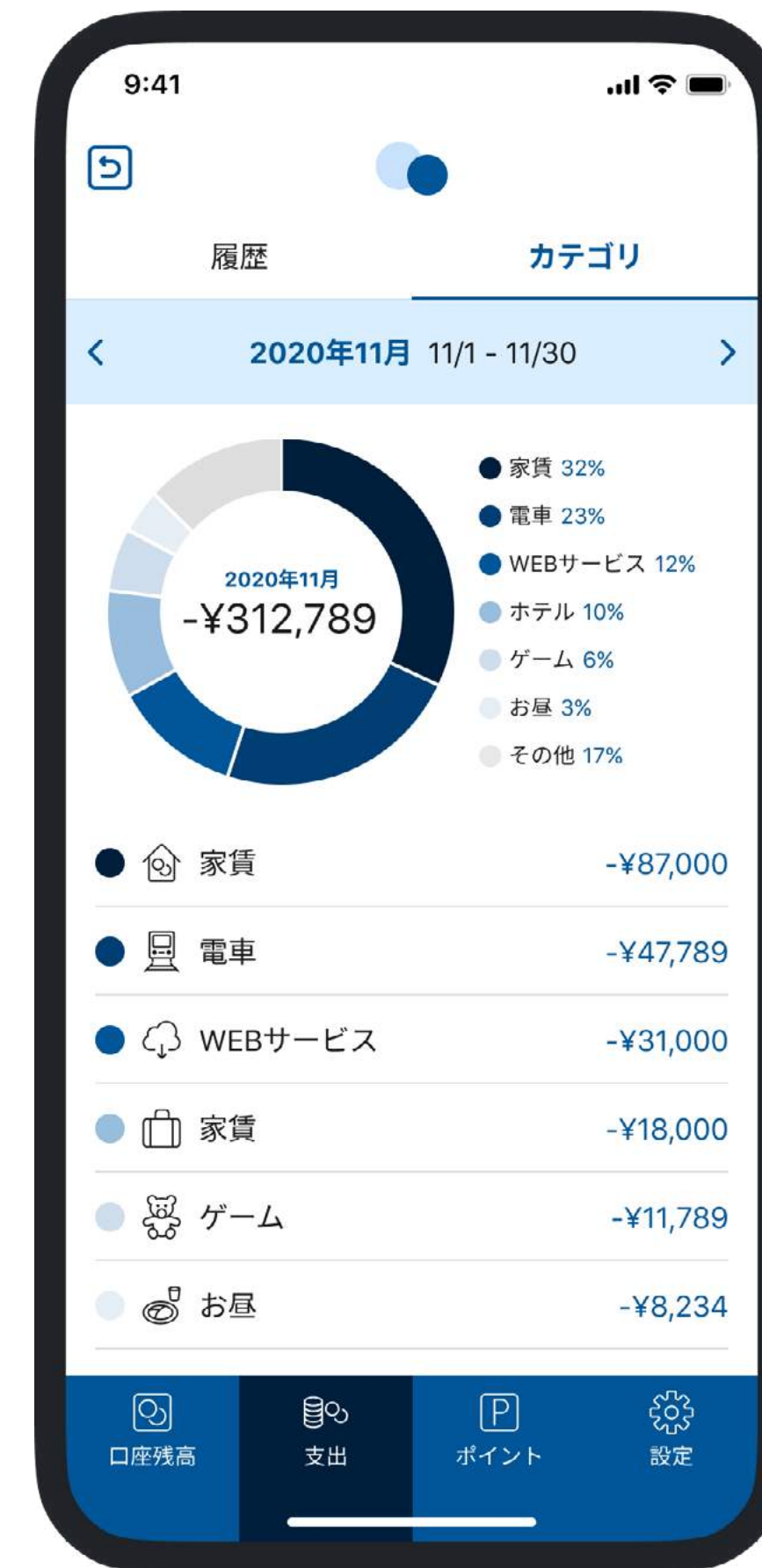
# プロダクト画像の加工方法

資産管理アプリ「Moneytree」や資産管理機能「LINK Kit」などのプロダクト画像を使用する場合は、UIをデバイスにはめ込んだ画像を使用してください。

- ✓ 特別な目的がない限り、デバイスは右のように機種が特定できないものを使用します。
- ✓ iOSまたはAndroidの判別が必要な場合は、最新機種のデバイスを使用してください。
- ✓ iOS画面のステータスバーは、Apple社のガイドラインに従って作成してください。
- ✓ Android画面のステータスバーは、同一ページ内の全ての画像において統一してください。
- ✓ UIに特定の企業名や個人名の表示がある場合は、使用可否を確認のうえ、内容に応じて修正してください。



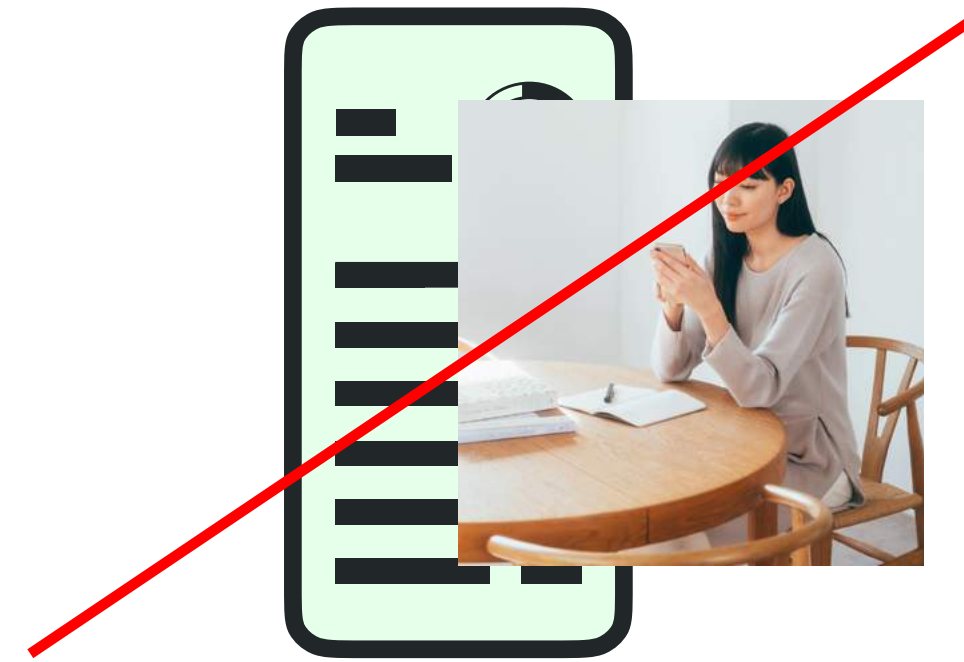
# PRODUCT IMAGES 使用例



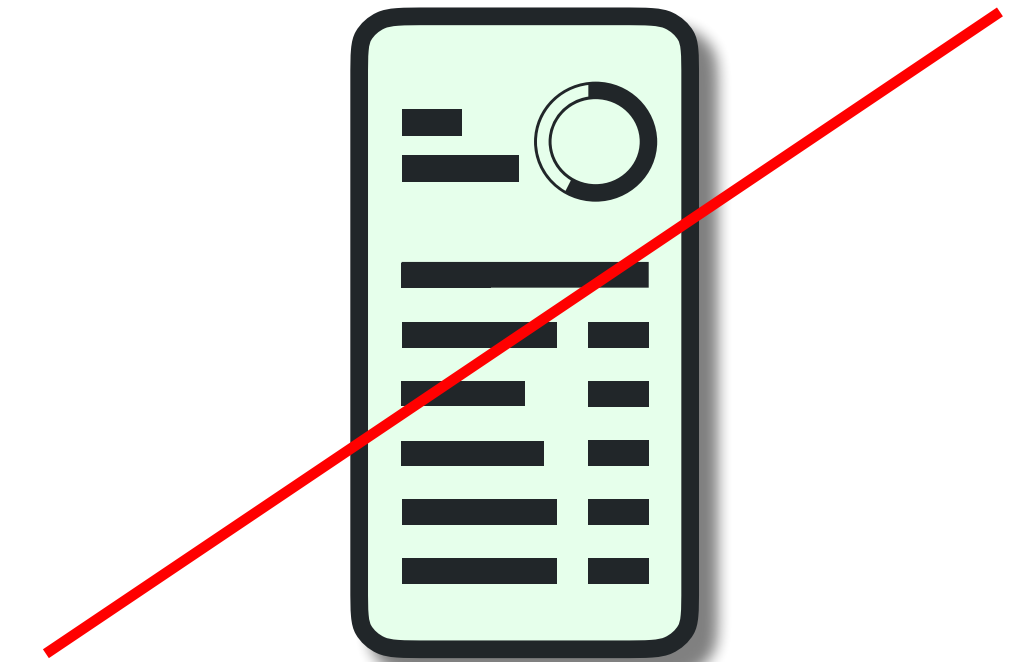


PRODUCT IMAGES  
禁止事項

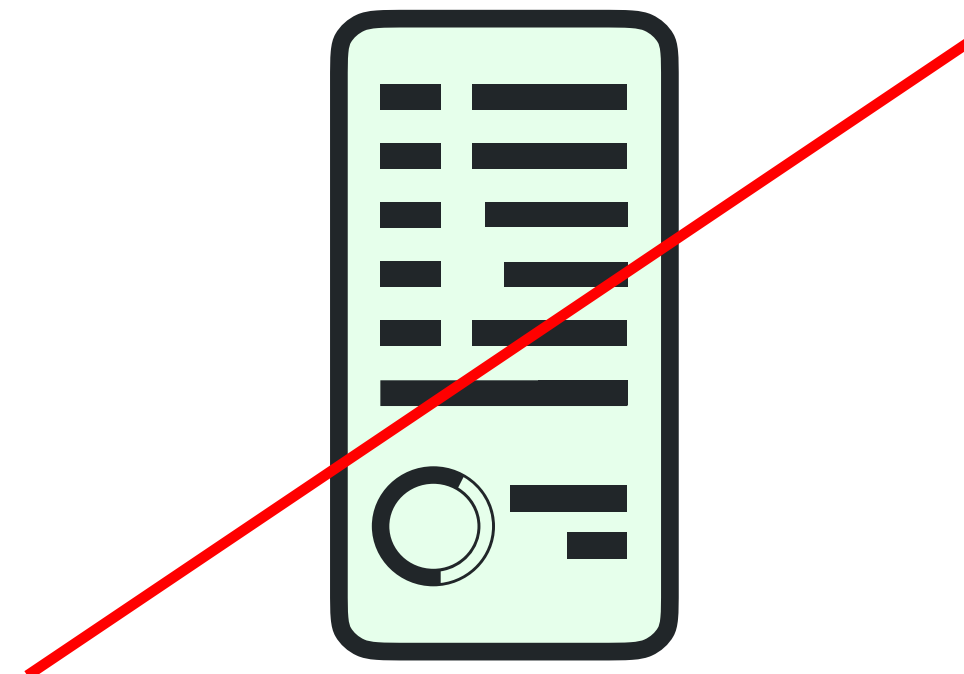
ブランド体験の質と一貫性を保つため、  
右の禁止事項に示したような  
プロダクト画像の配置や使い方を  
しないでください。



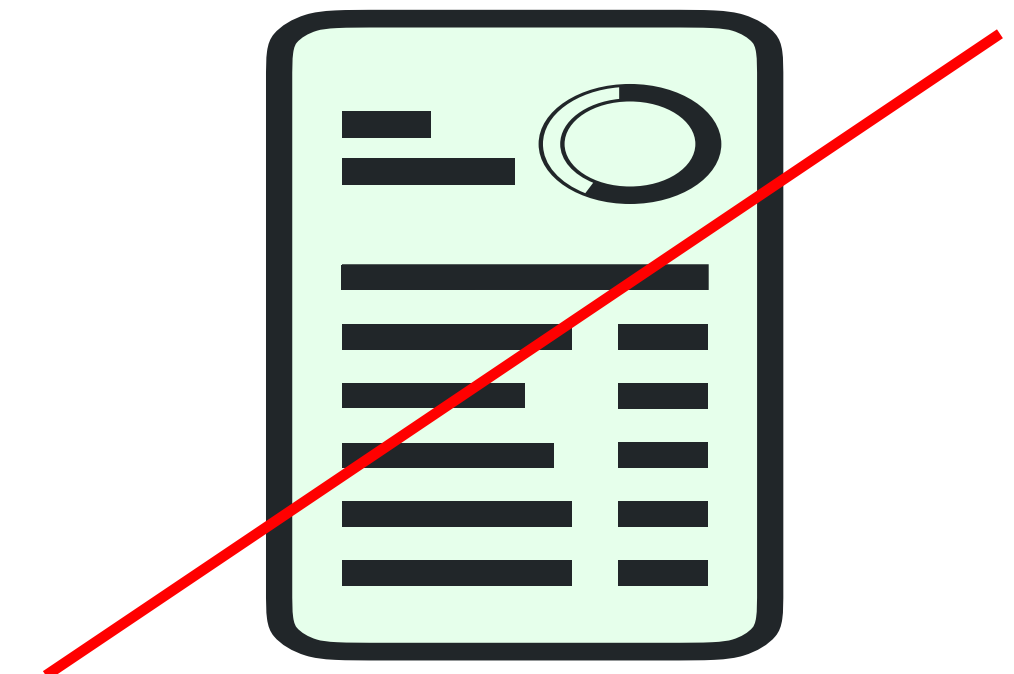
画像の上に別の要素を重ねない



影や反射などの装飾的要素を加えない



画像に対していかなる改変も加えない



縦横比を変更しない

**ビジュアルヒエラルキー**

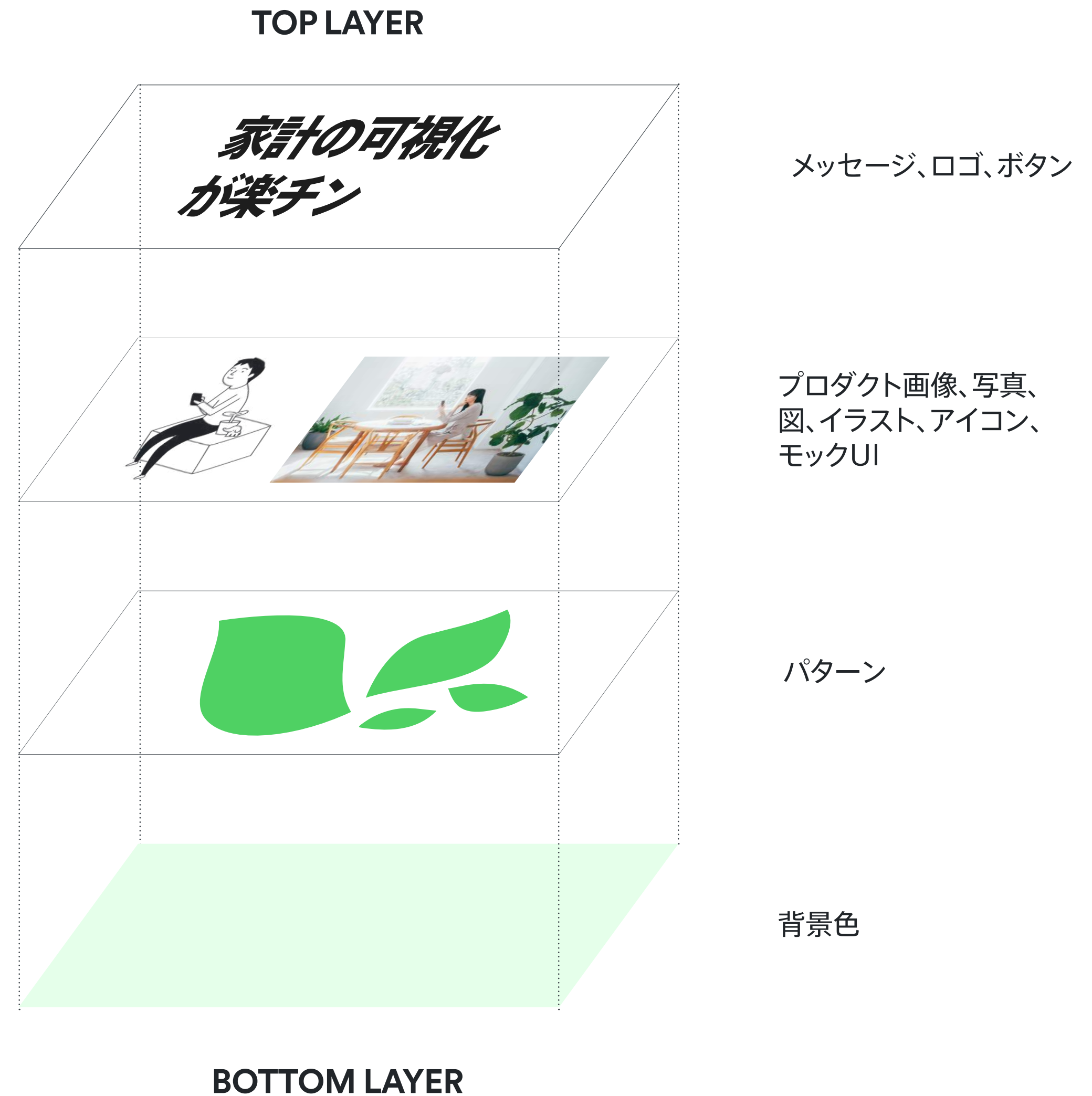
# VISUAL HIERARCHY

## 原則

それぞれの視覚的要素は、右のような4階層の構造に沿って構成してください。  
この構造を守ることで、効果的な奥行きが作られ、ダイナミックかつ一貫した視覚的体験を作ることができます。

同じ視覚的要素(テキスト同士、または、画像と写真など)は同じ階層に配置します。  
テキストは必ず最も手前に配置し、画像よりも奥に見えるような構成にはしないでください。

全ての階層に対応するために全種類の要素を使用する必要はありません。内容に応じて使用する要素を選択し、使用しない要素の階層は省略できます。例えば、パターンが存在しない場合は、3番目の階層を考慮する必要はありません。



フォトグラフィ

PHOTOGRAPHY  
被写体

---

コミュニティと私たちを結ぶ主要な手段として  
写真を用います。

人物やライフスタイルの撮影において、  
マネーツリーの根幹にある  
「信頼」「協同」「公平」の精神や、親しみを  
感じるような自然体で心地よい雰囲気  
心がけてください。



撮影シーンでは、ロケーション、ポージング、ライティングに配慮し、  
作為を感じさせない、偽りのない雰囲気と自然な空気感を  
再現してください。

## ロケーション

- ✓ ポートレートは、白色またはブランドカラーの背景
- ✓ 日常のシーン(カフェ、公園、駅、家、オフィス)は、植栽豊かで  
自然光が注ぐ場所

## ポージング

- ✓ リラックスした自然な表情・所作
- ✓ さりげない瞬間

## ライティング

- ✓ 柔らかな自然光が注ぐ明るい部屋



服装は、クリーンでシンプルなアイテムでコーディネートし、リラックスした中にもスマートさを残したスタイリングにします。オープンで誠実な印象を保つため、上半身の服装は白色や明るめのトーンでまとめてください。髪型や化粧は、控えめでナチュラルに仕上げ、派手なスタイリングは避けてください。

- ✓ 自然で明るめのソフトなトーン
- ✓ リラックス、クリーン、スマートなスタイリング
- ✓ 白、ベージュ、ネイビーブルーを基調とする色味
- ✓ 髭は剃り、整える
- ✓ 過剰なメイクや派手なスタイリングは避ける
- ✓ 色使いやデザインが派手な服装は避ける
- ✓ フォーマルな服装は避ける



PHOTOGRAPHY  
写真例





アイコン

# ICONS 原則

アイコンは、プロダクトおよびブランド全体において使用します。アイコンは、機能を明確に表現し、説明文を読まなくても理解できるものにしてください。

- ✓ 線はMoneytree Black一色を用いて描く
- ✓ 複雑な形状を避けて、最小限の線で形を構成する
- ✓ 線の太さや点の大きさは統一する
- ✓ なだらかでゆったりした大きな曲線を用いる
- ✓ アイコンを構成する線の角の処理は直角にする



イラストレーション

イラストレーションは、人の心を和ませ、親近感を持ってもらうために効果的です。複雑なコンセプトをより分かりやすく伝えたり、具体的なイメージを抱いてもらい、理解を助ける目的でイラストレーションを用います。

直感的に内容を理解できるように、シンプルな線で描き、線の太さや柔らかさで変化を加えたり、遊び心のあるモチーフを取り入れることで視覚的に文章を補足します。

- ✓ Moneytree Blackの線に、一部同色で塗り潰されたエリアを作る
- ✓ 線の太さや点の大きさは統一する
- ✓ なたらかでゆったりした大きな曲線を用いる
- ✓ イラストを構成する線の角の処理は直角にする



# ILLUSTRATIONS 使用例

Moneytree サービス Moneytree ID 安全性 サポート ブログ 企業のお客さまはこちら ログイン 新規登録

Moneytree ID Moneytree Connect

## お金にまつわる 全てを1つのIDで

Moneytree ID™は、Moneytree上で登録したご自身の金融資産情報を様々なサービスにシームレスに連携してご利用いただけるIDです

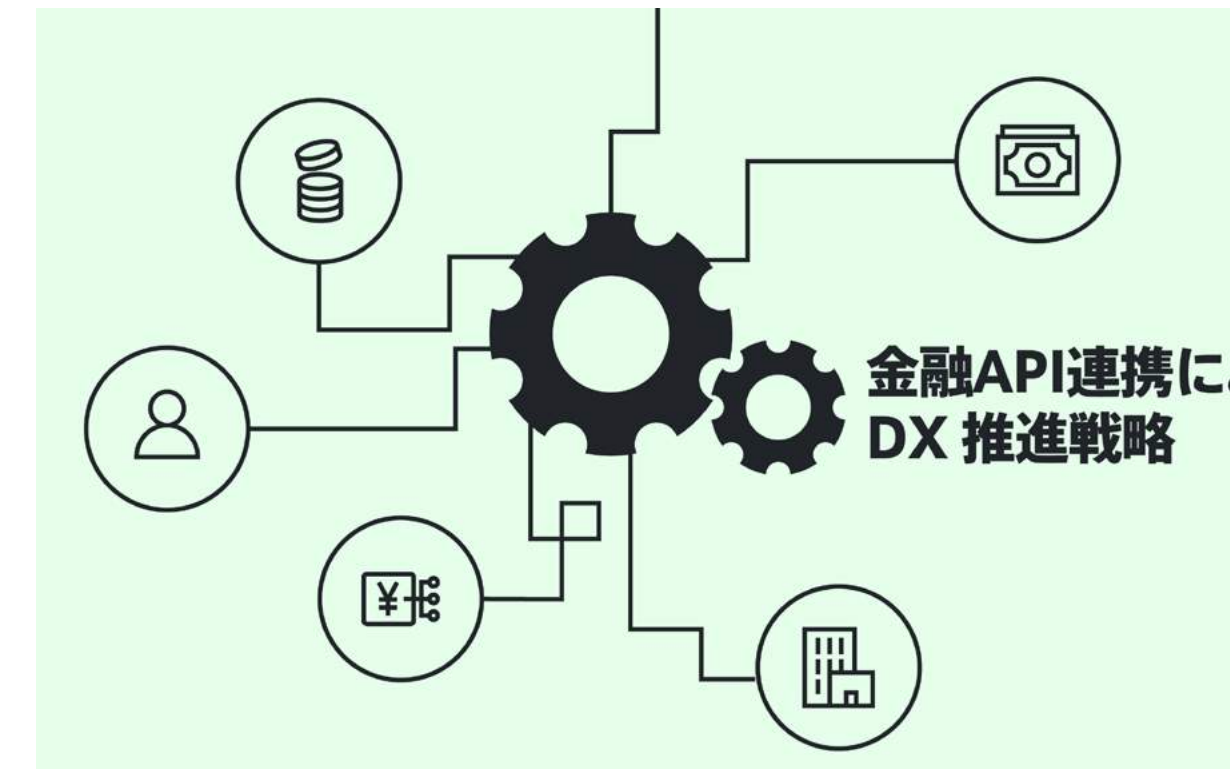
Moneytree IDを作成する



将来に備える

財布が別々のDINKs夫婦。お互いの収入を知らないまま資産形成できる？-FPに聞く資産形成シリーズ|マネーツリー

武藤貴子



### Moneytreeの3つのいいところ

## 家計の可視化が楽チン

資産状況をすべてか所でいつでも確認できる、シンプルな家計簿を無料で利用可能。



項目	金額
全資産	¥12,345,678
銀行口座	¥11,678,910
クレジットカード	-¥234,567
電子マネー	¥5,678
証券	¥1,234,567
その他	



将来に備える

普通預金口座に眠る貯金の活用法は？コロナ禍で考える有意義なお金の使い方-FPに聞く資産形成シリーズ

武藤貴子

パターン

PATTERNS  
原則

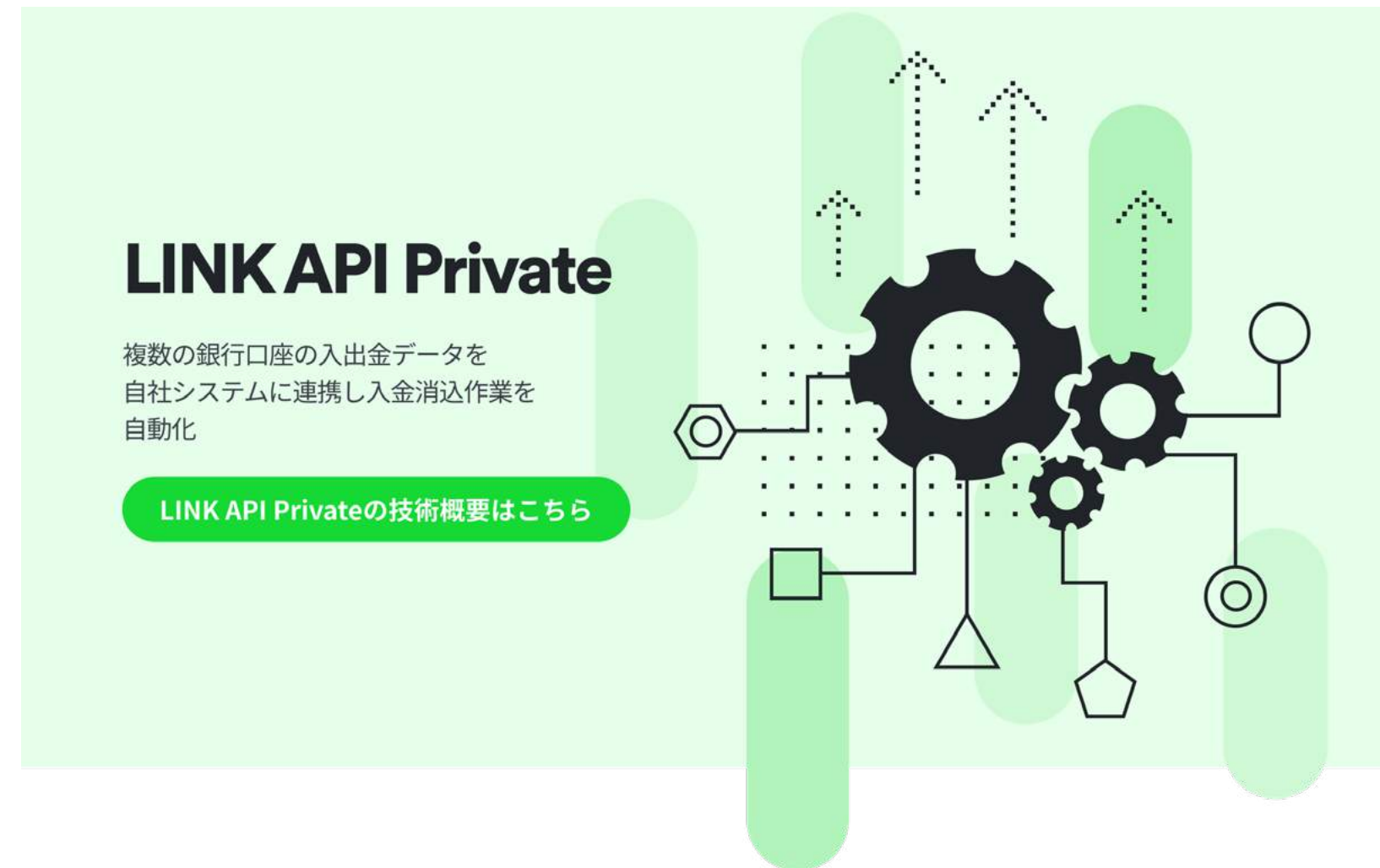
---

コミュニケーションに活気や遊び心を与え、気さくで友好的な雰囲気や楽しさを表現するために背景にパターンを使用します。

パターンの色と背景色は、必ず同じ色相で揃えてください。



# PATTERNS 使用例



## Moneytree

ご意見をお聞かせください



## Moneytree

通知設定を  
カスタマイズしてみよう



何もせずに  
家計簿が完成

AIが明細を学習して自動的にカテゴリに振り分けるので、手間なく家計を管理。





タイポグラフィ

英語は、温かみと機能性を併せ持つ  
バランスのとれたCircular書体を使用します。

# Circular

## Circular Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&\*()?

## Circular Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&\*()?

**Know your money,  
better yourself**

# Defragment your financial life. See all your finances in one place.

Moneytree enables you to see and safely store all your financial data - savings, loans, credit cards, loyalty points, superannuation and shares - from different providers, in one place.

Moneytree brings together everything from your bank accounts, credit cards and digital money to your points, superannuation and cash spending in one place. You'll get the full picture of your finances in the palm of your hand. No more switching between apps, no need for messy calculations. All our basic features are free to use.

At Moneytree, data security, privacy, and transparency are our top priority. We don't ask for or store any information that is not required to use the service. Our goal is to provide a fully featured yet private experience by balancing the latest data security with a world-class user experience.

日本語は、すっきりと端正でエレガントな  
柔らかさを持つAxis書体を使用します。

# Axis

## Axis Heavy

ご登録の金融資産情報を様々なサービスに  
シームレスに連携してご利用  
!@#%^&「」?、。

## Axis Regular

ご登録の金融資産情報を様々なサービスに  
シームレスに連携してご利用  
!@#%^&「」?、。

お金と向き合う。  
自分と向き合う。

# 私らしい お金とのつきあい方。

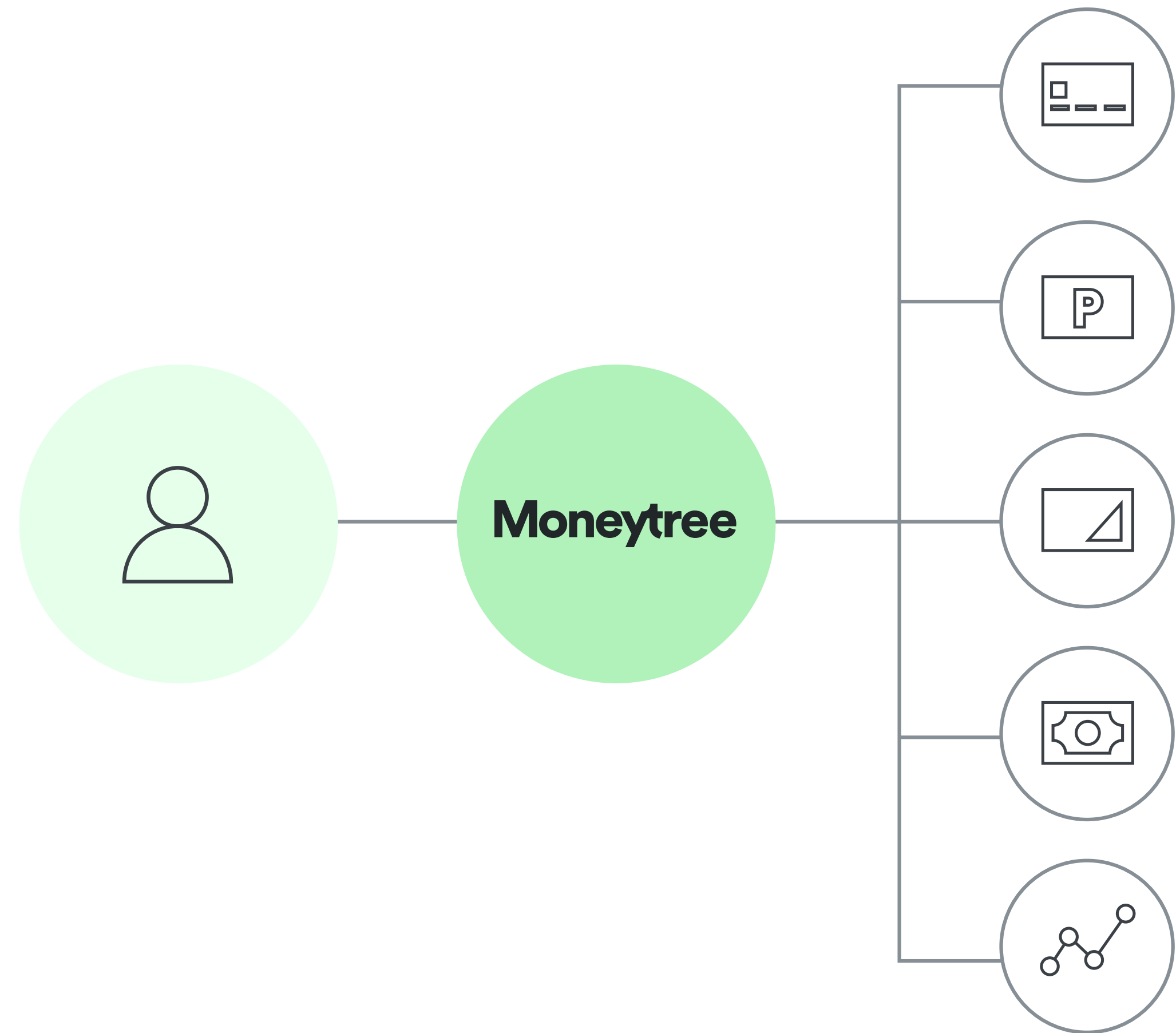
毎日のお金の出入りから仕事にかかるお金の管理まで、さまざまなライフスタイルに寄り添う資産管理ツール

Moneytreeは銀行、クレジットカード、電子マネー、ポイントカード・マイル、証券などの複数の金融サービスをすべて1つのアプリで一元管理できる資産管理ツールです。一度登録すると、口座残高やカードの明細情報が自動的に更新され、ひと目で収支状況を把握できます。無料版に加え、目的に合わせて選択できる有料版も提供しています。

セキュリティ、プライバシー、透明性を軸としたサービスの開発・運営を行っており、Privacy by Designという概念をもとに利用者のプライバシーを第一に、レギュレーション遵守とセキュリティを徹底し、高い水準の安全性を担保しています。

**ダイアグラム**

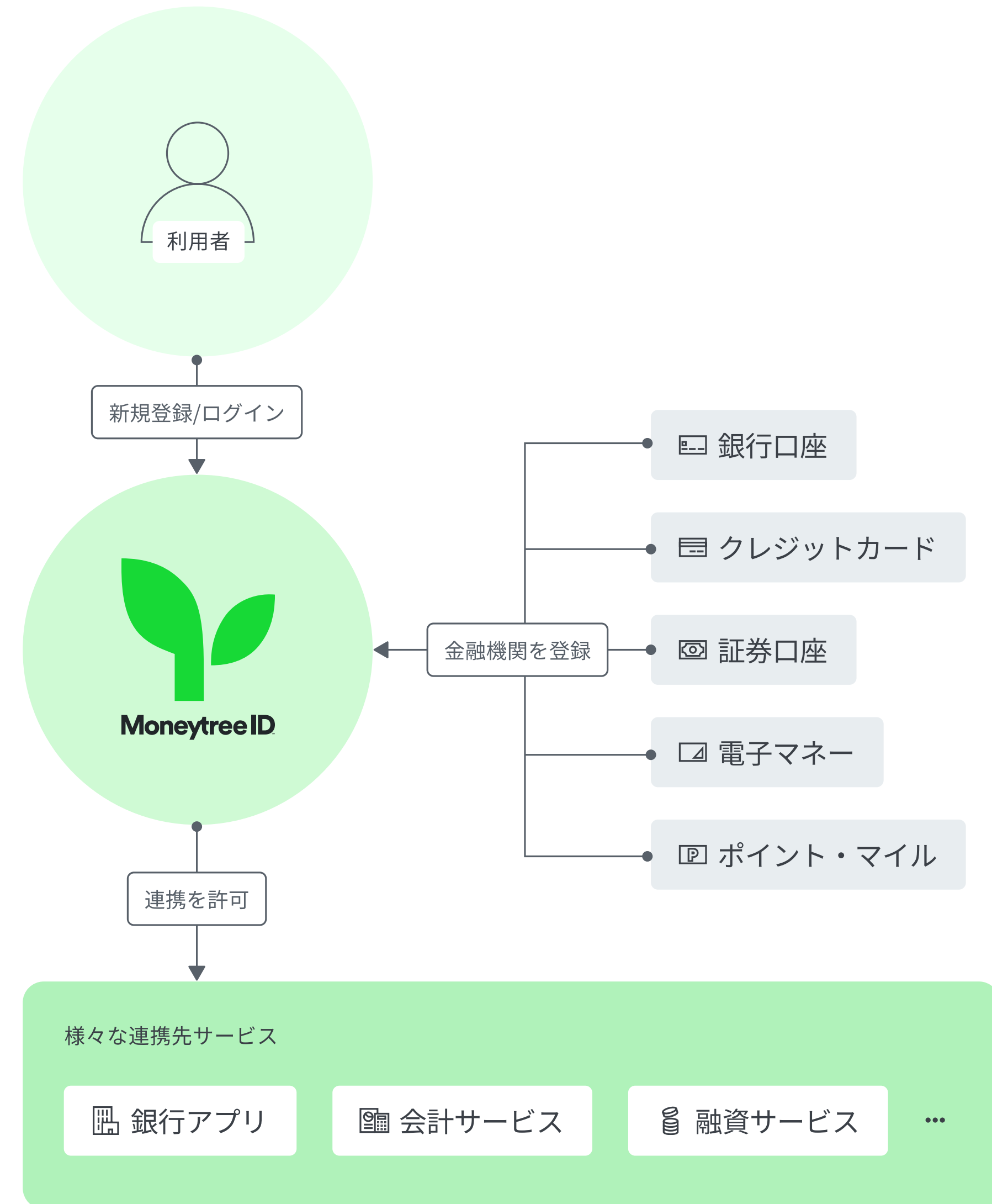
セールスプレゼンテーション、パンフレット、ブログ記事、その他のマーケティング資料におけるダイアグラムは、データの傾向やパターンの把握を助けたり、関連性を明確にしたり、複雑な情報を簡潔に示したり、内容のより深い理解を促すために使用します。



# 複雑なダイアグラム

複雑な構造やシステムを説明する図は、データのフローや論理構造にしたがって配置し、厳密な一貫性を保つよう整然としたレイアウトを心がけてください。

- ✓ 同類のアイテムはサイズを揃える
- ✓ 同類のアイテムは背景色でグループ化する
- ✓ データの流れを表す場合は矢印を使用する
- ✓ アイテムを接続する場合はできるだけ水平または垂直方向の直線を用いる
- ✓ アイテムを接続する線同士は重ならないように配置する
- ✓ 曲線や斜めの線の使用は最小限に留める
- ✓ 対象となるものを明確に表すためにテキストやアイコンを使用する





**ガバナンス**

# テキストによる表記

会社やプロダクト・サービスの名称をテキスト表記する場合は、  
文章内の周囲の文字と同じ書体を用いて、正式な表記をしてください。

※ヘッダライン以外の文章内ではマネーツリーのロゴを使用できません。

## 会社名の表記

会社の名称は、必ずカタカナ表記を用いて  
「マネーツリー株式会社」または「マネーツリー」と表記してください。

## プロダクト・サービス名の表記

プロダクト・サービスの名称は、必ず英語表記を用いてタイトルケース\*を  
使用してください。カタカナ表記は用いず、プロダクト・サービス名を  
簡略化した略称や頭字語は使用しないでください。

\*短い前置詞や接続詞、冠詞、固有名詞以外の全ての単語の初めのアルファベットを大文字で  
表記すること。

資産管理サービス「Moneytree」を始めとする、Moneytreeを含む  
プロダクト・サービスの名称は、「M」を大文字、「t」を小文字で表記してください。  
また、「Money」と「tree」の間にはスペースを入れず、「T」を大文字で表記  
しないでください。

金融データプラットフォーム「Moneytree LINK」など、LINKを含む  
プロダクト・サービスの名称は、「LINK」を大文字で表記してください。

✓ Moneytree

✗ MoneyTree

✓ Moneytree Grow

✗ Money Tree

✓ Moneytree Work

✗ MT

✓ Moneytree Corporate

✗ MT LINK

✓ Moneytree LINK

✗ Moneytree Link

✓ LINK API

✗ Link kit

✓ LINK Kit

✗ Grow & Work

✓ マネーツリー株式会社

✗ マネーツリーアプリ

プロダクト・サービスの登録商標および商標の適切かつ一貫した使用は、マネーツリーのブランドアイデンティティを維持するために重要です。

印刷物やウェブ画面上の文章内で、プロダクト・サービスの名称が初出の場合や最も目立つ場所で使用する場合は、(ヘッドラインで使用する場合は、それ以降の本文中)右記にしたがって登録商標「®」および商標「™」のマークを付けて表記してください。その後と同じページ内または画面内で使用する場合は、登録商標「®」および商標「™」のマークを省略できます。



Moneytree®

Moneytree Grow®

Moneytree LINK®



Moneytree ID™

Moneytree Work™

Moneytree Corporate™

LINK API™

LINK Kit™

LINK Intelligence™

原則として文章内でマネーツリーの  
プロダクト・サービスの説明をする場合は、  
右記の表現を使用してください。

- ✓ 資産管理サービス「Moneytree®」
- ✓ 資産管理アプリ「Moneytree®」
- ✓ 家計管理サービス「Moneytree Grow™」(有料)
- ✓ 経費精算サービス「Moneytree Work™」(有料)
- ✓ 法人口座サービス「Moneytree Corporate™」(有料)
- ✓ 金融データプラットフォーム「Moneytree LINK®」
- ✓ アカウントアグリゲーションとクラウドによる金融API群「LINK API™」
- ✓ 資産管理機能の組み込みをフルサポートする開発ツール「LINK Kit™」
- ✓ 金融データの価値を最大限に引き出す分析ツール「LINK Intelligence™」

Moneytreeおよび関連サービスの名称やロゴに関する著作権、商標権等含む一切の権利は、全てマネーツリー株式会社に帰属します。  
本資料の全部または一部の無断転載、無断複写を固く禁じます。

